Nr 2 (3) 2020
JESIEŃ / ZIMA
20 zł (w tym 8 % VAT)

GŁOS PRZEBUDZENIA

Półrocznik ISSN: 2657-6848

MAGAZYN CHRZEŚCIJAŃSKI

PAULA WHITE-CAIN
doradczyni prezydenta Trumpa

MAŁŻEŃSTWO
PODRÓŻ ŻYCIA

KOŚCIÓŁ
WPŁYWU
Państwo
Miasto
Człowiek

JEROZOLIMA
Historia
Kontrowersje
Przeznaczenie

BIZNES
TO WIĘCEJ NIŻ PIENIĄDZE
Jak budować własną firmę?

ODPOWIEDZIALNI ZA NARODY

ISSN 2657-6848
03202
9 772657 684803

Nadzieja dla Przyszłości

Czytaj
i stań się głosem, który zmienia świat!

PRENUMERATA 35,00 zł ROCZNA

- dwa numery w roku
- **15% rabatu*** na książki Wydawnictwa Nadzieja dla Przyszłości

Zamów:
glosprzebudzenia.pl
wydawnictwo@ndp.org.pl

* rabaty nie sumują się z innymi promocjami wydawnictwa. Oferta ważna przez rok od zakupienia prenumeraty.

WIELU LUDZI – jeden głos

Szanowni Państwo,

z wielką przyjemnością oddajemy w Wasze ręce trzeci numer GŁOSU PRZEBUDZENIA – pierwszy, który mam przywilej prowadzić jako redaktor naczelna.

Bóg dał nam wizję magazynu, który jest niczym „GŁOS wołającego na pustyni" – GŁOS proroczy dla Kościoła i kraju, przygotowujący wierzących na kolejne etapy Bożego działania. Ale też GŁOS, który niesie praktyczne przesłanie do osób z różnych grup społecznych, wiekowych i zawodowych. Jan Chrzciciel zapowiadał służbę Jezusa, gromadził ludzi i przygotowywał ich na spotkanie z Nim, dając jednocześnie instrukcje żołnierzom, celnikom, a także ówczesnej elicie religijnej – mówił im, jak mają żyć, pracować i służyć. To dla nas wskazówka, że jeden GŁOS – przesłanie spójne w swoim charakterze – może być jednocześnie bardzo różnorodny i docierać do wielu grup ludzi.

W każdym numerze chcemy odkrywać prawdy Słowa Bożego. Pokazywać niezwykłe historie zwykłych ludzi, którzy doświadczyli Bożej mocy w swoim życiu. Odzyskali zdrowie, uratowali małżeństwo, pokonali depresję, cykliczne problemy, biedę, podjęli się realizacji odważnych zadań, założyli własne biznesy czy też organizacje społeczne wywierające wpływ lokalny bądź regionalny. Chcemy pobudzać ducha szeroko rozumianej przedsiębiorczości, nie tylko w zakresie biznesu i finansów, ale również inicjatyw społeczno-kulturowych i filantropii. Dbamy, by wśród artykułów znalazły się również treści dla osób zaangażowanych w prace kościołów – liderów i pastorów. Naszym pragnieniem jest, by w każdym polskim mieście działały silne, zdrowe, pełne Bożego życia kościoły lokalne, które mają realny wpływ na ludzi, niosąc nadzieję i prawdziwie Dobrą Nowinę.

Ważną częścią magazynu jest historia. Sięgamy po historię starożytną czasów biblijnych i nowożytną – mówiącą o kolejnych etapach rozwoju Kościoła, a także o kluczowych wydarzeniach i osobach, które je inicjowały. Chcemy czerpać naukę z przeszłości, szukamy inspiracji w tym, co dobre, a także mądrości, by nie powielać błędnych ścieżek.

W tym numerze GŁOSU PRZEBUDZENIA tematami wiodącymi są odpowiedzialność i wpływ. Odpowiedzialność za swoje powołanie, rodzinę, społeczność, a także za kraj. Wpływ jednostkowy, a także zbiorowy, który mamy jako kościoły. Zaprosiliśmy do współpracy autorów z różnych środowisk ewangelicznych. Rozmawiamy z Paulą White-Cain, doradczynią prezydenta Stanów Zjednoczonych Donalda Trumpa, oraz z liderami znanych kościołów w Europie i Ameryce. Dużo miejsca poświęcamy tematowi Jerozolimy jako stolicy państwa Izrael, miasta Bożych obietnic i Bożego przymierza. Rozmawiamy z przedstawicielami ambasady Izraela w Polsce oraz Departamentu Stanu USA. W dziale *Rodzina* przedstawiamy teksty nie tylko o tym, jak budować małżeństwo, ale również jak znaleźć współmałżonka. Rozmawiamy z biznesmenami, jak prowadzić firmę z wartościami. Numer jest bogaty w wywiady, zarówno te wielkoformatowe, jak i krótkie, ankietowe wypowiedzi na różne tematy. Dajemy Wam GŁOS, chcemy Was słyszeć, chcemy tworzyć magazyn razem z Wami.

Jeżeli podoba się Wam to, co robimy, zachęcamy, byście stali się częścią naszej pracy. Jak? Po pierwsze, kupując magazyn dla siebie i dla innych, a także promując go w swoim otoczeniu. Po drugie, wspierając finansowo – w formie zakupu reklamy, sponsoringu czy też mecenatu. Chcemy rozwijać się dla Was. Staramy się o jak najwyższą jakość zarówno na poziomie treści, jak i estetyki. Zostańcie naszymi partnerami. Stańcie się częścią GŁOSU. W tym miejscu dziękuję wszystkim darczyńcom oraz firmom, które wsparły niniejsze wydanie magazynu. Cytując apostoła Pawła, modlę się, aby Bóg „pomnożył wasz zasiew i powiększył plon waszej sprawiedliwości" (2 Kor. 9:10, UBG).
Miłej lektury!

Marta Wróbel
Redaktor naczelna

fot. Archiwum autorki

w numerze

KOŚCIÓŁ

6 **Dynamika Królestwa** *Marcin Podżorski*
Królestwo Boże ma moc, by zmienić bieg rzeczy w twoim życiu.

10 **Coś większego** *Paula White-Cain*
Nigdy się nie poddawaj – rozmowa z Paulą White-Cain, doradczynią duchową prezydenta Stanów Zjednoczonych.

20 **CZY KOŚCIÓŁ MA WPŁYW NA PAŃSTWO?**
Rozmowy o duchowej odpowiedzialności za kraj, region, miasto.

Odpowiedzialni za narody *Istvan Meszaros, Kościół Wiary HIT, Węgry*

Obywatel Królestwa *Ap. Guillermo Maldonado, KJM, USA*

Sól i światłość *Kościół Bethel, USA*

52 **Ludzie wpływu** *Marta Wróbel*
Kim byli ludzie, którzy wywrócili świat do góry nogami? Czym różnili się od nas?

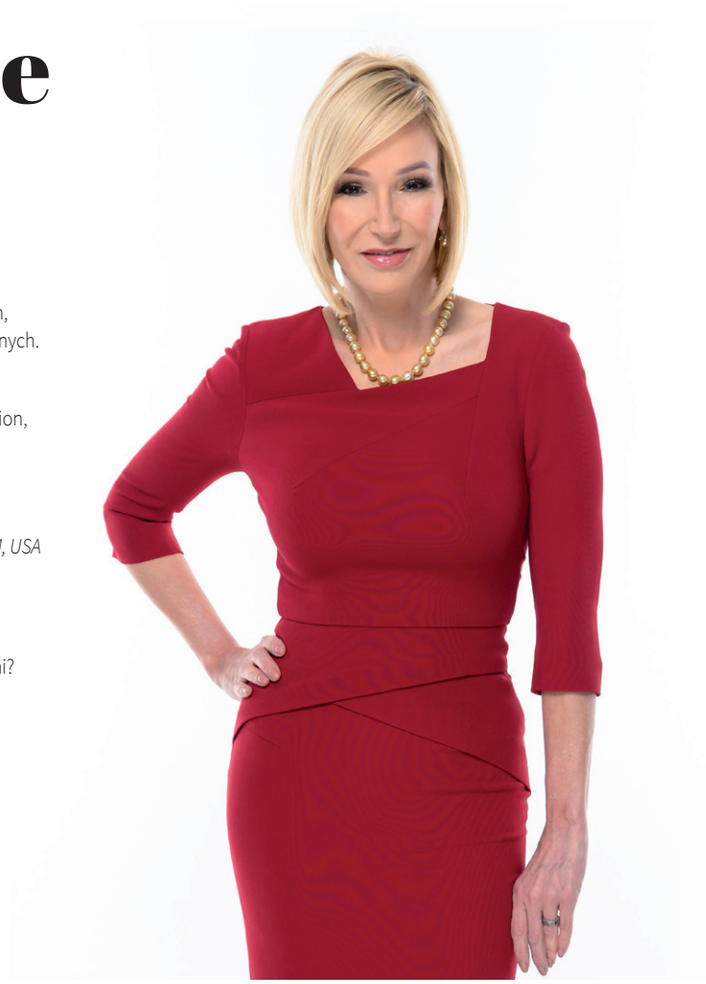
66 **Szkoła Bożych Liderów – solidny fundament krok po kroku**

HISTORIA

32 **Przełom konstantyński. Blaski i cienie** *prof. Wojciech Gajewski*
O tym, jak Kościół wymodlił nową erę.

44 **Dorobek polskiej reformacji** *dr Włodzimierz Tasak*
Protestancki wkład w rozwój kultury polskiej doby odrodzenia.

68 **Najsłynniejsze miasto Orientu** *dr Alfred Palla*
Krótka historia Jerozolimy.



STRONA 10
Rozmowa z Paulą White-Cain, doradczynią duchową prezydenta Stanów Zjednoczonych

STRONA 20
Czy Kościół ma wpływ na państwo?

KULTURA

40 **Jak powstał cykl *Boży generałowie*?** *dr Roberts Liardon*
Autor odkrywa kulisy pracy i warsztatu literackiego.

BIBLIA W PRAKTYCE

60 **Jak wypełnić swoje powołanie?** *dr Urszula Matan*
Jak pokonywać przeciwności, na co uważać i dlaczego nigdy nie wolno nam się zatrzymać.

132 **Odpowiedź na trudne czasy** *Agnieszka Onyszczuk*
Można zacząć od nowa, można odzyskać to, co wydaje się nieodwracalnie utracone.

164 **Nowe narodzenie** *dr Peter Gammons*
Jezus nie przyszedł po to, by zrobić z ciebie człowieka religijnego.

KOMENTARZ

84 ***Jeśli zapomnę cię, Jerozolimo...*** *Janusz Szarzec*
O współczesnych sporach o święte miasto.

91 **Wieczna stolica państwa Izrael** *Alexander Ben Zvi*
Wypowiedź ambasadora Izraela w Polsce.

92 **Proklamacja prezydenta Stanów Zjednoczonych Donalda Trumpa**
O uznaniu Jerozolimy jako stolicy Izraela.

94 **Realna droga do pokoju – Departament Stanu USA**
Stany Zjednoczone potwierdziły, że współcześnie i historycznie Jerozolima jest i była stolicą Izraela oraz siedzibą rządu.

STRONA 68
Krótka historia Jerozolimy

STRONA
102
Rozmowy z biznesmenami o możliwościach i wyzwaniach polskiego przedsiębiorcy

BIZNES

96 Generator przedsiębiorczości *Sławomir Łopalewski*
Klasa średnia to kręgosłup demokracji i wolnego rynku.

98 Nowa polska klasa średnia
Sławomir Łopalewski w rozmowie z dr. hab., prof. ALK, Marcinem Piątkowskim.

102 JAK BUDOWAĆ WŁASNY BIZNES?
Rozmowy z biznesmenami o możliwościach i wyzwaniach polskiego przedsiębiorcy.

Biznes to więcej niż pieniądze *Adam Bartos*

Cały czas do przodu *Bartosz Ladra*

Chrześcijanin w biznesie *Leszek Sikora*

Mądrze, ale z wiarą! *Szymon Kruba*

MISJE – DOBROCZYNNOŚĆ

122 Wszystko może się zdarzyć *Maria Brzezińska*
Reportaż prosto z serca Kenii.

RODZINA

138 I gdzie ten facet? *Aneta Szuba*
Praktyczne porady dla singielek.

143 Jak znaleźć żonę? *Emil Onyszczuk*
Zanim zdecydujesz, że to właśnie ta, sprawdź, czy jesteś gotowy na małżeństwo.

148 Trzeba walczyć o swoje
Ich historia nie miała prawa się wydarzyć. Tajfuny, powodzie, urok szamana... Rozmowa z Pawłem i Shellą Ciosmakami.

156 Małżeństwo. Podróż życia *Aleksandra Nikodem*
Kiedy jedno upada, drugie pomaga mu się podnieść. To wzajemna synergia małżonków powoduje, że mogą osiągnąć wspólny cel.

170 Puść mi oczko *Anna Brzezińska*
Słyszeli, że happy endu nie będzie. Wygrała miłość i wygrał Bóg. Rozmowa z Kasią i Mateuszem.

HOLY YOUNGSTERS

174 Młodzi (nie)gniewni *Redakcja*
Postanów, że mówisz „nie" krytyce, osądzaniu, depresji, rozczarowaniu światem.

178 Nie odpuszczaj. Nie ma nieważnych decyzji
Zuza Śladowska
Czy naprawdę musisz doświadczyć wszystkiego na własnej skórze?

STRONA
122
Wszystko może się zdarzyć Reportaż prosto z serca Kenii

„Jesteś wierzący, masz mieszkanie, samochód, ale tylko 165 cm wzrostu... Następny!"

STRONA
138
I gdzie ten facet?

STRONA
148
Trzeba walczyć o swoje

Wydanie magazynu możliwe dzięki wsparciu:

SPONSOR GŁÓWNY WYDANIA
KOŚCIÓŁ CHWAŁY

MECENAS BLOKU TEMATYCZNEGO IZRAEL ORAZ DODATKU SPECJALNEGO:
FM Capital sp. z o.o.

Dziękujemy również darczyńcom indywidualnym oraz reklamodawcom.

GŁOS PRZEBUDZENIA
MAGAZYN CHRZEŚCIJAŃSKI

PÓŁROCZNIK, Nr 2 (3) 2020 JESIEŃ/ZIMA

Wydawca:
Fundacja Nadzieja dla Przyszłości

Redaktor naczelna: Marta Wróbel

Redaktor prowadząca: Aleksandra Nikodem

Sekretarz redakcji: Anna Brzezińska

Rada Programowa: Janusz Szarzec, Marcin Podżorski, Marta Wróbel

Współpraca: Maria Brzezińska, Magdalena Dżoń, Wojciech Gajewski, Peter Gammons, Łukasz Kobus, Aleksandra Leśnik, Sławomir Łopalewski, Urszula Matan, Agnieszka Onyszczuk, Emil Onyszczuk, Alfred Palla, Aleksandra Piórkowska, Mary Seidler, Aneta Szuba, Zuza Śladowska, Włodzimierz Tasak

Opracowanie językowe: Modestia Katarzyna Sarna

Tłumaczenie: Monika Mendroch-Karbowska, Marek Piszczek

Grafik: Tomasz Wasiak

Projekt okładki: Magdalena Jordan

Zdjęcia na okładce:
sanneberg/Shutterstock
Arthimedes/Shutterstock

Fotoedycja: Tomasz Wasiak, Zuza Śladowska

Projekt makiety: Magdalena Jordan

Ilustracje: Daria Brzezińska

Kontakt:
tel.: 22 846 87 59, tel. kom.: 534 827 836
e-mail: redakcja@glosprzebudzenia.pl
adres: ul. Skibicka 5, 02-269 Warszawa
www.glosprzebudzenia.pl
www.facebook.com/glosprzebudzenia

Reklama/Mecenat/Sponsoring:
Aleksandra Nikodem
e-mail: a.nikodem@ndp.org.pl
tel. kom.: 534 827 836

Zamówienia/Prenumerata:
tel.: 22 846 87 59; tel. kom.: 534 827 536
e-mail: wydawnictwo@ndp.org.pl

Druk: Drukarnia Standruk

ISSN: 2657-6848

Redakcja dołożyła wszelkich starań, by ustalić właścicieli praw autorskich publikowanych fotografii. W przypadku jakichkolwiek uchybień lub rozbieżności ze stanem faktycznym bardzo prosimy o kontakt